

О персонализированной медицине компании Рош

История вопроса

В основе персонализированной медицины лежит наблюдение, что пациенты с одним и тем же диагнозом по-разному реагируют на одинаковое лечение: в то время как один препарат может быть высокоэффективным для одного пациента, он может не дать желаемых результатов при лечении другого пациента с аналогичным диагнозом. Связанные и не связанные с заболеванием индивидуальные особенности пациентов влияют на механизм действия препаратов. Универсальный подход «одно лекарство для всех» при лечении пациентов с определенным диагнозом не учитывает данные различия.

Иными словами, стандартное лечение пациентов не так эффективно, как могло бы быть, многие пациенты получают терапию, которая им не подходит, а иногда даже может вызвать развитие нежелательных реакций. Таким образом, персонализированная медицина может повысить эффективность и безопасность лечения. Этот подход основан на глубоком понимании различий между пациентами, а также на современных представлениях о молекулярных основах патогенеза заболеваний и механизмах действия лекарственных препаратов. Персонализированная медицина (ПМ) – понятие не новое.

Имеется ряд показательных примеров успешного внедрения персонализированной медицины в медицинскую практику, некоторые решения из области персонализированной медицины уже используются (примеры см. ниже). Значительное расширение знаний о человеческом организме и механизмах развития заболеваний в течение последних лет натолкнуло нас на мысль, что персонализированная медицина займет чрезвычайно важное место.

Инновационная персонализированная медицина компании Рош

Рош считает, что персонализированная медицина – это основной фактор дальнейшего совершенствования медицины, которая сможет повысить безопасность и эффективность терапии, улучшить жизнь, здоровье и качество жизни пациентов, а также повысить уровень выживаемости. Именно поэтому первоочередной задачей для себя компания считает поиск решений в области персонализированной медицины, которые дадут врачам и пациентам новые возможности для диагностики и лечения. Компания Рош стремится максимально адаптировать лекарственные препараты к потребностям пациентов. Являясь одной из ведущих мировых компаний в области здравоохранения, Рош обладает уникальными возможностями развития персонализированной медицины, благодаря объединению усилий фармацевтического и диагностического подразделений. Опыт, накопленный в течение последних нескольких лет в области фармацевтики и диагностики, позволяет Рош развивать персонализированную медицину

Наша цель – дать врачам более эффективные средства диагностики и методы целенаправленного лечения, в основе которых лежит более глубокое понимание механизмов возникновения заболеваний на молекулярном уровне.

Преимущества персонализированной медицины

Персонализированная медицина обладает огромным потенциалом к улучшению качества, безопасности и рентабельности лечения. Несмотря на тот факт, что потенциал персонализированной медицины можно реализовать лишь постепенно, мы уже можем привести ряд успешных примеров, демонстрирующих явный уход от принципа терапии «одно лекарство для всех».

Учет в персонализированной медицине индивидуальных характеристик пациентов и их заболеваний (например, подтипы рака) делает возможным:

- Более глубокое понимание разнообразия и подтипов заболеваний
- Прогнозы, какие пациенты вероятнее всего получают пользу от лечения, что помогает избежать бесполезного лечения и повысить экономическую эффективность
- Разработку более безопасных и эффективных методов лечения, снижая таким образом риск побочных эффектов и затраты на их лечение
- Разработку методов диагностики для определения пациентов, которые с большей вероятностью ответят на лечение
- Улучшение результатов лечения и качества жизни пациентов

Трудности на пути развития персонализированной медицины

Персонализированная медицина – это многообещающая возможность для пациентов, на нее возлагаются большие надежды. Однако это далеко не новая идея – она развивалась с течением времени и будет развиваться дальше. Проведение необходимых исследований все еще является сложной задачей и требует много времени. Персонализированная медицина не всегда сможет найти решения, способные улучшить существующие стандарты лечения, как не всегда она сможет дать и методы диагностики для выявления пациентов, которые с большей вероятностью ответят на лечение.

Несмотря на эти трудности, компания Рош стремится сделать все возможное, чтобы максимально реализовать данный потенциал.

Перспективы

Компания Рош обладает уникальными возможностями для развития персонализированной медицины. У Рош есть знания в области молекулярной биологии и клинических исследований, опыт разработки средств диагностики и лечения. На протяжении всего цикла разработки нашей продукции мы придерживаемся систематического подхода к развитию персонализированной медицины.

Несколько примеров персонализированной медицины компании Рош:

Рак молочной железы: Определение рецепторов фактора роста в опухолевых клетках молочной железы с помощью специфических тестов позволяет выявить пациенток, у которых будет наиболее эффективна терапия, нацеленная конкретно на данный рецептор фактора роста.

Злокачественные новообразования кожи: Все началось с определения мутации, предсказывающей неблагоприятный прогноз у больных со злокачественными опухолями кожи. Исследование новообразований кожи на наличие данной мутации может помочь выявить пациентов, которые получают наибольшую пользу от нового препарата (в данный момент находится в стадии клинического изучения), нацеленного непосредственно на данный мутировавший белок. Сочетание диагностических тестов и применение целевого препарата может значительно повысить эффективность лечения при минимальной токсичности для пациентов.

Гепатит С: Ряд лабораторных тестов позволяет проводить лечение с учетом ответа пациента на проводимую терапию. С помощью этих тестов можно выявить пациентов, у которых будет эффективным значительно более короткий курс лечения (4 месяца вместо обычных 6 - 12 месяцев), при этом полезное действие препарата реализуется в полном объеме.