

Время добрых дел: компания «Рош» организовала благотворительный марш в помощь детям

- **В июне прошла благотворительная акция компании «Рош», нацеленная на сбор средств для детей с онкологическими заболеваниями.**
- **В этом году благодаря мероприятию удалось собрать 1 миллион рублей. Все собранные средства будут направлены в адрес благотворительного фонда «Жизнь».**

Москва, 24 июня 2021 г. — Подведены итоги благотворительной акции «Марш в помощь детям», участниками которой стали сотрудники компании «Рош». Кампания была призвана привлечь внимание широкой общественности на проблемы, с которыми сталкиваются дети с онкологическими и онкогематологическими заболеваниями. Собранные во время мероприятия средства будут перечислены партнеру акции – фонду «Жизнь», который помогает тяжелобольным детям и онкобольным.

«Марш в помощь детям» – это одно из самых крупных социальных событий в формате корпоративного волонтерства, которое проводится компанией «Рош» по всему миру. С самого первого мероприятия в 2003 году более 248 000 сотрудников «Рош» направили на благотворительные проекты в помощь детям со всего мира сумму, превышающую 20 миллионов швейцарских франков. Каждый год тематика активности меняется: так, например, прошлый марш был посвящен помощи детям с гемофилией. Российский офис компании на регулярной основе участвует в акции, и этот год не стал исключением: сотрудники московского офиса в очередной раз присоединились к акции в новом онлайн формате, в рамках которой сделали 310 995 шагов.

Участники могли принять участие в активности следующим образом:

- осуществить пожертвование на сайте фонда «Жизнь». Компания «Рош» удваивала все сделанные пожертвования и перечисляла их в адрес благотворительной организации;
- участвовать в марше «Шагать и помогать»: все желающие делились своими фото с прогулки или пробежки в чате Telegram-канала «Марш в помощь детям» и указывали количество сделанных шагов. Компания «Рош» также монетизировала каждый шаг в соотношении 1 шаг = 2 рубля, а все собранные средства направлялись фонду-партнеру;
- купить на сайте мероприятия фирменную продукцию: худи с логотипом акции или кружку, которую искусно разрисовали самые юные и талантливые участники «Марша». Все собранные средства также адресовались благотворительной организации.

«Компания «Рош» вот уже на протяжении 125 лет выпускает препараты, которые бы превосходили потребности пациентов. Мы прилагаем все усилия, чтобы поддерживать здоровье россиян, используя все передовые знания и достижения науки для улучшения

качества жизни. Однако мы видим нашу миссию не только в разработке инновационных терапевтических решений для борьбы с различными заболеваниями, но и в поддержке наших пациентов и их семей. В этой связи, для нас всегда была и остается в фокусе поддержка наших маленьких подопечных. Они, как никто другой, больше всего нуждаются в нашей любви, внимании и поддержке. А особенно это касается тех, кто с самого детства столкнулся с таким недугом как онкологические и онкогематологические заболевания. По моему мнению, сегодняшняя акция является ярким отражением нашей общей корпоративной позиции – вдохновлять людей на победу в этой непростой борьбе», - резюмировала **медицинский директор компании АО «Рош - Москва» Екатерина Фадеева.**

О фонде «Жизнь»

Фонд был создан по инициативе двух девушек- волонтеров Карины Михайловой и Анастасии Колесниковой, и вот уже на протяжении 14 лет помогает тяжелобольным детям. За время своего существования фонд помог 3950 детям и прямо сейчас борется за жизни еще 33 онкобольных детей. Основная цель организации – помощь детям с онкологическими и онкогематологическими заболеваниями и их семьям.

О компании «Рош»

«Рош» (Базель, Швейцария) — глобальная инновационная компания в области фармацевтики и диагностики, которая использует передовую науку, чтобы улучшить жизни людей. В 2019 году инвестиции компании в исследования и разработки составили 11,7 млрд швейцарских франков. «Рош» является одним из крупнейших разработчиков и производителей биотехнологических лекарственных препаратов для лечения онкологических, аутоиммунных, инфекционных и неврологических заболеваний. Компания также является одним из лидеров в области диагностики *in vitro* и гистологической диагностики онкологических заболеваний, а также пионером в области самоконтроля сахарного диабета. Объединение фармацевтического и диагностического подразделений позволяет «Рош» быть одним из лидеров в области персонализированной медицины. АО «Рош-Москва» представляет в России фармацевтическое подразделение компании. Работая со всеми заинтересованными сторонами, мы стремимся улучшить доступ российских пациентов к инновационным технологиям в лечении заболеваний. 27 препаратов компании входят в перечень ЖНВЛП. «Рош» вносит долгосрочный вклад в развитие медицины, науки, общественного здравоохранения и фармацевтической промышленности в России. Подробнее на www.roche.ru.

Все товарные знаки, используемые или упомянутые в этом выпуске, защищены законом.

Контакты для СМИ

+7 495 229 29 99 / moscow.media@roche.com