

Положение о конкурсе на присуждение премии для СМИ от ЗАО «Рош-Москва» за популяризацию темы персонализированной медицины

1. Общие положения

Премия является наградой, поощряющей вклад средств массовой информации (журналистов и изданий) в информирование о передовых достижениях в области медицины в Российской Федерации и в мире. Конкурс организуется в соответствии с законодательством Российской Федерации.

1.1. Сфера применения настоящего Положения

Настоящее Положение применяется при проведении конкурса на присуждение Премии для СМИ за вклад в информирование общественности о последних достижениях в сфере медицины (далее – Премия), в частности в области персонализированной медицины.

1.2. Цели и задачи Премии

Премия призвана содействовать решению следующих целей и задач:

- привлечение внимания широкой общественности в Российской Федерации к сфере персонализированной медицины;
- повышение информированности широкой общественности об инновационных и эффективных методиках диагностики и лечения онкологических, инфекционных, воспалительных и других заболеваний;
- поощрение журналистов и изданий за их вклад в популяризацию персонализированной медицины в Российской Федерации.

1.3. Основные понятия, используемые в настоящем Положении

В настоящем Положении используются следующие основные понятия:

Конкурс — способ выявления российских СМИ (журналистов и изданий), отвечающих критериям оценки, утвержденным Учредителем. Конкурс является закрытым.

Учредитель конкурса — юридическое лицо, объявившее конкурс на присуждение Премии.

Партнер конкурса – юридическое лицо, уполномоченное содействовать Учредителю в проведении Конкурса.

Организационный комитет — лица из состава Учредителя конкурса и Партнера конкурса, уполномоченные вести работу по подготовке, организации и проведению Конкурса.

Экспертный совет — группа экспертов, осуществляющих оценку заявок (публикаций) Участников.

Участник — физическое лицо, подавшее заявку на участие в Конкурсе.

Награды — призы, вручаемые Лауреатам Премии.

Лауреат Премии – победитель и обладатель приза предусмотренной Награды.

2. Учредитель конкурса

- 2.1. Учредителем Премии является ЗАО «Рош-Москва», зарегистрированное по адресу: г. Москва, Научный проезд, 8.
- 2.2. Учредитель принимает участие в решении вопросов, связанных с Премией, в том числе принимает решение о составе Экспертного совета Премии.
- 2.3. Учредитель оставляет за собой выработку стратегии Премии.
- 2.4. Учредитель официально объявляет о начале Премии, проводит церемонии открытия и закрытия Премии.
- 2.5. Учредитель имеет право делегировать свои права и обязанности юридическому или физическому лицу.
- 2.6. Учредитель не несет ответственности за предоставление Участником недостоверной, неполной или искаженной информации, равно как и за нарушением Участником прав третьих лиц, в том числе авторских прав, смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности.

3. Партнер конкурса

- 3.1. Партнер занимается решением организационных вопросов и обеспечением работы Конкурса.
- 3.2. Партнером является коммуникационное агентство AG Loyalty.
- 3.3. Партнер не несет ответственности за предоставление Участником недостоверной, неполной или искаженной информации, равно как и за нарушением Участником прав третьих лиц, в том числе авторских прав, смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности.

4. Организационный комитет

- 4.1. Организационный комитет формируется из состава участников Учредителя и Партнера конкурса
- 4.2. Организационный комитет проводит организационную работу, связанную с подготовкой и проведением Конкурса, церемонии открытия и закрытия – награждения Лауреатов Премии, в том числе:
 - 4.2.1. Организационные работы по объявлению начала проведения Премии;
 - 4.2.2. Прием заявок от Участников;
 - 4.2.3. Определение срока и порядка проведения всех мероприятий в рамках Премии.
- 4.3. Организационный комитет вправе:
 - 4.3.1. Отказать в участии в Конкурсе на основании несоответствия требованиям, предъявляемым к заявкам.
 - 4.3.2. Дисквалифицировать Участников за нарушение установленных правил, в т.ч. за нарушением Участником прав третьих лиц, в том числе авторских прав, смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности.
- 4.4. Организационный комитет обязан:
 - 4.4.1. Объявить дату, время и место проведения церемонии вручения Премии
 - 4.4.2. Не разглашать результаты Конкурса до официальной церемонии вручения Премии;

5. Экспертный совет

- 5.1. Экспертный совет формируется из числа экспертов сферы здравоохранения, представителей Учредителя и Партнера Конкурса.
- 5.2. Члены Экспертного совета обязаны компетентно и объективно оценивать заявки и соблюдать конфиденциальность информации;
- 5.3. Члены Экспертного совета действуют на общественных началах и не получают вознаграждение.

6. Номинации Конкурса

- 6.1. Предусмотрена одна номинация – за наиболее глубокий материал по теме, связанной с персонализированной медициной и методами таргетной терапии.

7. Призы

- 7.1. Призовым фондом Конкурса являются:
 - 1 место – экскурсионно-образовательный тур;
 - 2 место – компьютерное оборудование;
 - 3 место – компьютерное оборудование;Все зарегистрированные участники Конкурса получают поощрительные призы от Учредителя Конкурса.
- 7.2. Все обязательства по уплате налога на доходы физических лиц в размере 35% от стоимости приза (п. 2 ст. 224 НК РФ) возлагаются на получателя приза.

- 7.3. Выплата денежного эквивалента стоимости призов и замена их на другие призы не допускается.
- 7.4. Оформление вручения и вручение призов осуществляется в г. Москве. Каждый Лауреат обязан подписать акт приема-передачи приза. Транспортные и иные расходы Лауреатов, связанные с получением призов, Учредителем не компенсируются.
- 7.5. Учредитель считается выполнившим обязательства по вручению приза за 1 место с момента вручения Лауреату Премии документов, подтверждающих наличие у Лауреата Премии права на авиа-перелет, проживание в отеле, экскурсионно-образовательную программу.
- 7.6. Получая приз, Лауреат Премии вступает в договорные отношения с соответствующей организацией: транспортная перевозка, гостиничные и иные услуги в отношении приза за 1 место; изготовление и продажа товаров, являющихся призами за 2 и 3 место. Учредитель, Партнер и Организационный Комитет выступают посредником, организующим вручение призов, и не несут иных обязательств.
- 7.7. Правилами Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных призов и возможность их востребования вне установленных Организационным Комитетом и Учредителем сроков вручения. Все невостребованные призы остаются у Учредителя, который может использовать их по своему усмотрению. Приз считается невостребованным, если Лауреат не принял его в установленные Организационным Комитетом и Учредителем сроки вручения.
- 7.8. В случае отказа Лауреата Премии от получения приза Учредитель оставляет за собой право вручить приз Участнику, который по количеству баллов среди Участников занял место, следующее за отказавшимся Лауреатом.

8. Участники

- 8.1. Участником Конкурса может стать любое физическое лицо, являющееся автором материалов, опубликованных в СМИ, соответствующих тематике и условиям Премии.
- 8.2. Участники обязаны соблюдать правила и процедуры, предусмотренные настоящим Положением.
Участники несут ответственность за:
 - предоставление недостоверной, неполной, искаженной информации;
 - нарушение авторских и смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности;
 - несоблюдение правил и процедур, установленных настоящим Положением;
- 8.3. За выявленные нарушения Организационный комитет может лишить Участника права на дальнейшее участие в Конкурсе. В случае выявления факта нарушения авторских и смежных прав и иных прав интеллектуальной собственности после определения Лауреатов Премии нарушитель лишается статуса Лауреата Премии. Данный факт

фиксируется соответствующим протоколом и сообщается Лауреату по предоставленным им контактными данным.

9. Ход Конкурса. Порядок определения Лауреатов Премии

- 9.1. О начале проведения Конкурса объявляет Организационный комитет по решению Учредителя Премии. Информация о начале Конкурса публикуется на сайте <http://www.roche.ru/>, сообщается посредством электронной рассылки и в ходе церемонии открытия Премии 04.06.2014.

10. Заявка на участие в Конкурсе

- 10.1. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо подать Заявку, отправив электронное письмо с пометкой «Заявка на участие в Премии Рош» в Оргкомитет Конкурса на имя Анастасии Козловой по адресу akoz@ag-loyalty.com. В заявке Участнику необходимо указать свои ФИО и название СМИ.
- 10.2. Срок подачи заявок – с 04.06.2014 до 31.12.2014 включительно.
- 10.3. Срок подачи заявки определяется по дате получения заявки Оргкомитетом.
- 10.4. Заявка считается утвержденной на участие в Конкурсе после факта публикации или выхода в эфир российских СМИ материала соответствующей тематической направленности (персонализированная медицина) в период с 04.06.2014 до 31.12.2014 включительно.
- 10.5. Участник вправе отозвать заявку на участие в Конкурсе, уведомив об этом Оргкомитет аналогичным подаче заявке образом.
- 10.6. Материалы, созданные коллективом из двух авторов, принимаются для участия в Конкурсе при наличии согласия обоих авторов на участие в Конкурсе. В случае победы Заявки, направленной коллективом из двух авторов, им вручается один приз.
- 10.7. Факт подачи заявки подразумевает согласие Участника с настоящими Положением и установленными им правилами.

11. Рассмотрение заявок Участников на участие в Конкурсе

- 11.1. Первичное рассмотрение заявок Участников на участие в Конкурсе проводится Оргкомитетом. Заявки проверяются на полное соответствие всем требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса. В случае несоответствия требованиям, изложенным в настоящем Положении, заявки не допускаются к участию в Конкурсе.

12. Порядок Определения Лауреатов Премии

- 12.1. Оргкомитет предоставляет членам Экспертного совета анкеты для голосования. Каждый член Жюри оценивает Участников путем заполнения анкеты для голосования. Оценка производится по каждому материалу отдельно по 3-балльной системе, где 1 - наименьший балл, 3 - наивысший балл.
- 12.2. Критериями оценки материалов Участников являются:
- Глубина раскрытия темы (персонализированная медицина, методы таргетной терапии);
 - Привлечение экспертных мнений;

- Достоверность информации;
 - Количество опубликованных материалов.
- 12.3. Определение Лауреатов Премии не носит случайного (вероятностного) характера, а производится на основе оценки конкурсных работ согласно заданным критериям.
- 12.4. Голосование начинается и заканчивается в сроки и в порядке, определенном Оргкомитетом. Определение Лауреатов Премии осуществляется путем подсчета набранных баллов. В случае равенства баллов проводится второй тур голосования в соответствующей номинации Премии.
- 12.5. Объявление результатов Конкурса состоится в период с 01.02.2015 до 31.03.2015 г.
- 12.6. Лауреаты Премии объявляются на церемонии вручения Премии Организационным комитетом или Экспертным советом Премии. Итоги голосования являются тайными. Не допускается их разглашение до церемонии вручения Премии Лауреатам Премии.

13. Церемония вручения Премии

- 13.1. Организация церемонии награждения возлагается на Организационный комитет Премии.
- 13.2. Место и время проведения церемонии вручения Премии определяется Организационным комитетом по согласованию с Учредителем и Партнером Премии.
- 13.3. Организационный комитет отдельно объявляет о месте и дате вручения Премии посредством электронной рассылки.

14. Протокол проведения Конкурса

- 14.1. На протяжении Конкурса ведется «Протокол проведения Премии», в котором указывается:
- список Участников;
 - основание принятия Организационным комитетом решений об отклонении заявок на участие в премии (если применимо);
 - состав Экспертного совета;
 - список Лауреатов Премии
 - основания исключения из числа Лауреатов Премии (если применимо).
- 14.2. Обязанность ведения Протокола возлагается на Организационный комитет Премии.

15. Хранение документов

- 15.1. Организационный комитет в течение 3 (трех) лет с момента проведения Конкурса обязан хранить следующие документы в месте нахождения Организационного комитета (г. Москва, Трубная площадь, д.2):
- заявки Участников (публикации);
 - протоколы;
 - анкеты, заполненные членами Экспертного совета во время голосования.